

**Area POTENZIAMENTO Linguistico**

**Necessità di miglioramento**

<p>1 Potenziamento delle competenze linguistiche con particolare attenzione alla lingua inglese e alle altre lingue comunitarie studiate.</p> <p>2.Sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture.</p> <p>3 Prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico.</p> <p>4 Potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio e degli alunni con bisogni educativi speciali.</p> <p>5 Diminuzione della percentuale di alunni collocati nelle fasce di voto basse.</p>
---

Indicazioni di progetto 1	Titolo del progetto	<b>Noi e il mondo</b>	
	Responsabile del progetto	I docenti di area	
	Data di inizio e fine	Triennio durata PTOF	
		Obiettivi operativi	Indicatori di valutazione
<b>La pianificazione</b>	Pianificazione obiettivi operativi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementare le quattro competenze linguistiche degli alunni.</li> <li>- Diffondere l'uso di metodologie didattiche sia digitali che ispirate a modelli didattici europei.</li> <li>- Diffondere la metodologia CLIL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % di alunni che migliorano i livelli di competenza linguistica di partenza</li> <li>- Numero di docenti che usano laboratori e nuove metodologie didattiche.</li> <li>Numero di classi in cui è attivata la metodologia CLIL</li> </ul>
	Relazione tra linea strategica del Piano e il progetto	La partecipazione dei docenti di tutte le discipline alle attività degli scambi al fine di incrementare l'utilizzo di didattiche innovative sia nel proprio paese che nelle varie esperienze di scambi.. La formazione linguistica di docenti di materie non linguistiche al fine di promuovere tutte le attività di scambio e il CLIL.	
			La formazione dei docenti è preliminare alla motivazione degli allievi e quindi al loro benessere scolastico.
	Risorse umane necessarie	Docenti dell'Istituto	
	Destinatari del progetto_(diretti ed indiretti)	Docenti e studenti dell'Istituto	
<b>La realizzazione</b>	Descrizione delle principali fasi di attuazione	1) <b>Scambi culturali:</b> 01/09 – 15/09 : Progettazione e contatti con le scuole partner. 15/09 Settembre – Giugno realizzazione attività di accoglienza	

		<p>e dei viaggi nei paesi scelti.</p> <p>2) <b>Progetto Lingue:</b> 15/10 – 30/10 Organizzazione dei corsi. Dal 1/11 al 30/4: attivazione dei corsi pomeridiani divisi per livelli, al fine di far sostenere agli alunni l'esame esterno per conseguire le certificazioni.</p> <p>3) <b>Stage di lingue all'estero:</b> dal 15/10 al 15/11 organizzazione degli stage. Dal 16/11 al 30/5 realizzazione dei viaggi.</p> <p>4) <b>Progetti Erasmus Plus</b> (progetto triennale). 2016: presentazione del progetto.</p> <p>5) <b>Corsi di lingue straniere per docenti</b> di materie non linguistiche al fine di formarli per scambi e CLIL da Novembre ad Aprile.</p>
<b>Il monitoraggio e i risultati</b>	Descrizione delle azioni di monitoraggio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi dei materiali prodotti durante le attività di scambi o stage.</li> <li>- Prove di verifiche e certificazioni dei livelli linguistici raggiunti dai singoli studenti.</li> <li>. Verifica ed analisi dell'utilizzo degli strumenti digitali da parte di studenti e docenti</li> </ul>
	Modalità di revisione delle azioni	<p>Si raccolgono i materiali prodotti durante le attività progettuali e si propongono a chi ha bisogno di supporto.</p> <p>Si ripropone la formazione linguistica di docenti di materie non linguistiche al fine di promuovere tutte le attività di scambio, di stage e il CLIL</p>
<b>Il riesame e il miglioramento</b>	Criteri di miglioramento	Sulla base delle risorse umane e finanziarie disponibili
	Descrizione delle attività di diffusione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicazioni al CdI e al CdD.</li> <li>- Informazioni sul sito e alle famiglie anche attraverso Mass media locali</li> </ul>